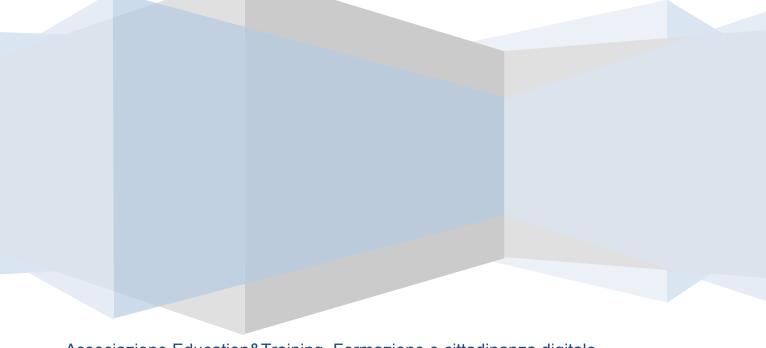


PROGETTI INNOVATIVI DI ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO

A.S. 2016/2017



Associazione Education&Training. Formazione e cittadinanza digitale Piazza Santa Teresa, 15 - 87100 Cosenza - C.F. 98110590787 www.educationtraining.it - info@educationtraining.it - educationtraining@pec.it



Con i nostri progetti, principalmente, crediamo nel ruolo e nella funzione dell'educazione e della formazione a 360 gradi. Promuoviamo il nostro concetto di formazione integrata alle nuove tecnologie digitali.

Promuoviamo una scuola innovativa nello stile e nei contenuti, fatta di persone che credono nei valori dell'insegnamento e del merito e che sono convinte che con l'impegno e la giusta formazione si possano raggiungere traguardi importanti.

I nostri progetti formativi vanno oltre la tecnica e abbinano alle competenze teoriche tanta pratica sul campo, contatto diretto con il mercato, esperienze all'estero, scambio e confronto culturale per offrire una formazione altamente specializzata che coniuga passione, creatività e business.

I percorsi di alternanza scuola-lavoro si realizzano attraverso metodologie finalizzate a sviluppare, con particolare riferimento alle attività e agli insegnamenti di indirizzo, competenze basate sulla didattica di laboratorio, l'analisi e la soluzione dei problemi, il lavoro per progetti.

Sono orientati alla gestione di processi in contesti organizzati e all'uso di modelli e linguaggi specifici e sono strutturati in modo da favorire un collegamento organico con il mondo del lavoro e delle professioni, compresi il volontariato ed il privato sociale.

Stage, tirocini e alternanza scuola lavoro sono strumenti didattici per la realizzazione dei percorsi di studio. (D.P.R. 15 marzo 2010, n.88 - regolamento sul riordino degli istituti tecnici pubblicato sul supplemento ordinario della G.U. n.137 del 15 giugno 2010).

L'alternanza scuola-lavoro è un metodo di apprendimento che permette agli studenti di realizzare un percorso nel quale si integrano attività formative di aula e/o di laboratorio con esperienze svolte in contesti lavorativi e imprenditoriali.

Le iniziative di alternanza sono dedicate ai licei e agli istituti tecnici e professionali.

Dallo scorso anno scolastico, in base alla legge 107/2015, le classi terze delle nostre scuole secondarie di secondo grado dovranno avviare i percorsi di alternanza scuola-lavoro, per un totale di non meno di 80 ore a testa tra svolgere in azienda per un totale di mezzo milione di studenti che varcheranno i cancelli e i portoni di aziende e uffici.

Entro la fine del percorso quinquennale, gli studenti del liceo dovranno aver fatto 200 ore totali, 400 invece gli allievi di tutti gli altri istituti tecnici e professionali.

Negli istituti tecnici e professionali di molte province specie al Nord del nostro Paese l'alternanza scuola lavoro è una prassi consolidata da decenni anche grazie alla collaborazione di migliaia di imprese che si sono prestate negli anni per accogliere gli studenti e al lavoro certosino dei docenti utilizzati dalle scuole in questo compito.

La Riforma Renzi ha potenziato l'esperienza e la normativa sul lavoro fa diventare lavoratori, sia pure temporanei, gli studenti che frequenteranno gli stages con annessi problemi di sicurezza, formali e sostanziali.

Uno degli aspetti più importanti è dato dal fatto che il ragazzo assumerà, in pratica, un doppio status: a quello di studente si aggiungerà quello di lavoratore.

A questo riguardo, nella bozza del regolamento, verrà inclusa l'obbligatorietà dell'assicurazione Inail: la scuola si occuperà di formare gli studenti in merito agli aspetti riguardanti salute e sicurezza, mentre l'azienda verrà chiamata ad integrare tali informazioni con elementi specifici riguardanti la valutazione dei rischi aziendali. Scuola e azienda stipuleranno una convenzione all'interno della quale verrà indicata la durata delle attività giornaliere: i presidi dovranno informare preventivamente genitori e ragazzi in merito al programma, in maniera dettagliata.

Il tutor aziendale che si occuperà dei ragazzi non potrà seguire più di cinque studenti e, alla fine della propria esperienza 'on the job', gli studenti verranno chiamati a valutare l'importanza del loro percorso di apprendistato compiuto in azienda in relazione al proprio indirizzo di studio.

Una delle novità più importanti riguarda i doveri dello studente-lavoratore, doveri che riguarderanno non solo il comportamento scolastico ma anche e soprattutto quello da tenere in azienda: per questo motivo, in caso di mancato rispetto delle norme scolastico-aziendali, i ragazzi saranno soggetti a provvedimenti disciplinari. I ragazzi, pertanto, dovranno osservare il regolamento, a partire dall'effettiva frequenza delle attività didattiche organizzate dall'azienda; per lo studente, infine, vigerà l'obbligo di 'riservatezza' sui dati e sulle informazioni riguardanti l'azienda stessa e di cui il ragazzo verrà a conoscenza durante l'esperienza di studio e lavoro.

Dall'anno scolastico 2016/2017, dopo l'esperienza molto importante e proficua dello scorso anno, abbiamo inteso sviluppare una collaborazione più strutturata con TALEN GARDEN per offrire alle scuole calabresi dei percorsi di Alternanza Scuola lavoro di altissimo spessore culturale, innovativo ed imprenditoriale soprattutto nella filiera dei mestieri digitali. In questo ambito i nostri percorsi intendono attuare un mix tra tradizione ed innovazione, che partendo dalle vocazioni del territorio promuova un nuovo modo di lavorare attraverso l'innovazione tecnologica, i social media e tutto il mondo digitale.

Di recente è stato pubblicato il rapporto Excelsior Unioncamere, fotografia annuale del sistema occupazionale italiano relativa a 100mila aziende per il 2015.

Tra le tante interessanti evidenze, hanno catturato l'attenzione alcuni dati relativi alle cosiddette competenze e mestieri digitali, a quanto pare molto richieste dalle imprese nostrane: secondo l'analisi la "capacità di utilizzare internet per aumentare gli affari dell'azienda" figura al secondo posto dopo la capacità comunicativa scritta e orale tra quelle più ambite, con percentuali ovviamente variabili a seconda del tipo di attività lavorativa.

Nell'ambito dei media e dei servizi alle imprese, così come nei servizi finanziari, avere dimestichezza con il web è ritenuto chiaramente prioritario rispetto, ad esempio, ad alcuni lavori del settore primario.

Allo stesso tempo però lo studio individua come di difficile reperimento proprio le cosiddette professioni tecniche o intellettuali-scientifiche, che prevedono il possesso di questo tipo di competenze. Se da un lato quindi nel 2015 le competenze digitali appaiono sempre più fondamentali, dall'altro pare non ci sia una risposta adeguata da parte del mercato.

Ma come diceva qualcuno, una, in questo caso più di una, domanda sorge spontanea: in un mondo che viaggia già da tempo alla velocità del web, non è tardi parlare solo ora dell'importanza di questo tipo di skills? Così come in un mondo in cui anche la più piccola delle aziende ha una propria strategia social ha senso parlare di "nuove" professioni digitali?

La discrepanza tra richiesta e mercato conferma un effettivo ritardo del nostro Paese nello sviluppo delle competenze digitali. Secondo Xhaet è sicuramente tardi per evidenziare oggi il ruolo di queste skills ma "va fatto, anche perché non possiamo perdere il treno dell'innovazione". L'esperto di comunicazione digitale sottolinea anche come "le aziende che investono in un capitale umano a forte competenza digitale sono quelle che non solo oggi si dimostrano leader nei loro settori di riferimento, ma riescono a

muoversi anche in settori diversi: prendiamo Google o Amazon, che grazie alla loro capacità di utilizzo dei dati disponibili stanno diventando innovatori nel mondo della robotica o dell'automotive".

Largo ai giovani quindi per le nuove figure professionali? Va sfatato un mito: la convinzione che l'importanza delle competenze digitali sia necessariamente un vantaggio per i giovani nel mercato del lavoro, equazione espressa da più di una analisi sul tema. "Il mito dei giovani digitali e smanettoni va in parte rivisto.

Una cosa è certa: le ultime ricerche evidenziano una presa di coscienza della centralità di competenze e mestieri digitali. Forse, anzi molto probabilmente, non si può parlare di novità, ma quantomeno di un punto di partenza di una strada da continuare a percorrere con entusiasmo e apertura al cambiamento.

Da queste considerazioni nasce l'esigenza di puntare sulla nuove tecnologie come possibilità di affermarsi nel mondo del lavoro 2.0.

Le novità dei nostri progetti puntano a fornire competenze digitali dedicate all'utilizzo degli strumenti digitali, di internet e dei social media; proseguono con una formazione finalizzata a fornire competenze per proteggersi, conoscere le principali minacce, capire come le aziende si difendono dai rischi. Ma soprattutto sviluppare competenze di opportunità e di conoscenza legate ai processi che stanno alla base della trasformazione digitale e delle tecnologie che permettono di attivare le interconnessioni tra cose e persone promuovendo lo sviluppo imprenditoriale e facendo capire come utilizzare la tecnologia per crearsi un futuro professionale.

Competenze specifiche:

Cultura digitale: Innovazione, storie del cambiamento, nuove professioni Creazione e start up d'impresa (business model, business plan, pitch...)

Project management

Europrogettazione

Orientamento e bilancio delle competenze

Comunicazione

Public speaking

Team building

Team working esperenziale

Marketing strategico

Social media marketing

Blog e storytelling





Giovani & Futuro

Progetto di Alternanza Scuola - Lavoro

Chi siamo

Goodwill è un'agenzia formativa che si identifica come laboratorio e creazione di idee. Indirizzata fortemente alla formazione alle imprese e alle startup innovative, ha nel tempo scelto la strada dell'innovazione digitale come chiave di volta di un possibile sviluppo positivo del territorio calabrese. Nel 2014, grazie all'incontro con altri professionisti del settore informatico e ad un forte lavoro orientato alla creazione di network, ha contribuito alla nascita del primo Talent Garden del Centro Sud Italia, il coworking sull'innovazione digitale più importante d'Europa, presente già in 15 città e presto in altre 50 in tutto il mondo. Talent Garden oggi ospita più di 600 abitanti tra startup, freelance e piccole agenzie e organizza mediamente 300 eventi ogni anno attirando una rete tra studenti grandi aziende e investitori di oltre 35000 persone. Nel campus di Cosenza vivono e lavorano software house, sviluppatori web e mobile, agenzie di comunicazione, digital strategist, agenzie di formazione ma la rete del TAG appartenenti comprende tante altre realtà dell'innovazione digitale. Da quest'anno per la promozione delle attività di Alternanza Scuola-Lavoro è nata una joint venture con l'Associazione Education&Training. Formazione e Cittadinanza Digitale che da anni si occupa della promozione della cultura del lavoro e dell'imprenditorialità nel mondo della scuola.

Le attività con le scuole

Goodwill, Talent Garden e Education&Training da qualche anno collaborano con le scuole di ogni grado allo scopo di diffondere una nuova cultura d'impresa, facilitare la scoperta delle nuove professioni digitali, trasmettere ai giovani il messaggio di una Calabria positiva e infine promuovere un orientamento pratico al mondo del lavoro contemporaneo. Nel 2016 sono stati più di 1500 gli studenti coinvolti, formati e contaminati dai laboratori di idee e simulazioni di business proposti. Nell'anno scolastico 2014/2015 grazie ad un cofinanziamento della Fondazione Vodafone Italia. Goodwill progetto ha realizzato il Giovani&FuturoComune, coinvolgendo più di 300 ragazzi che tra laboratori interattivi e attività di benchmarking hanno sperimentato il mondo e le opportunità della sharing economy e delle startup innovative. Il risultato del progetto è stato la nascita di due realtà imprenditoriali di giovani under 20, focalizzate sulla valorizzazione dei beni pubblici concessi da due amministrazioni comunali della provincia di Cosenza.

La nostra proposta di alternanza

Vogliamo offrire agli allievi un full immersion nel mondo dell'innovazione digitale che Talent Garden rappresenta, con l'obiettivo di conoscere e fare esperienza delle nuove professioni, dei nuovi settori dell'economia e dei nuovi modi e spazi di lavoro. Un progetto di alternanza, dunque, che risponde anche alle esigenze di orientamento degli allievi, che conoscono poco il mondo del lavoro e le opportunità professionali che anche una regione come la Calabria può offrire.

Classi Terze:

Orientamento

Visite aziendali

Realizzazione di un progetto a scelta dei ragazzi tra:

BLOG: ideazione e creazione di grafica e contenuti

E-COMMERCE: progettazione negozio virtuale

RACCONTI DI CITTA' 3.0: raccontare la propria città attraverso attività di content e supporti multimediali.

Classi Quarte:

Orientamento

Visite aziendali

Realizzazione di un progetto a scelta dei ragazzi tra:

VIDEOGAME: ideazione di videogiochi

APP: sviluppo applicazioni

CREATIVITA' URBANA: ricostruire il proprio quartiere attraverso

ambienti virtuali - interattivi

Classi Quinte:

Giovani&Futuro Comune - Autoimprenditorialità

Progetto cofinanziato dalla Fondazione Vodafone Italia e dall'associazione Goodwill

Metodologie

I percorsi formativi sono progettati e articolati in base a metodologie didattiche e di apprendimento innovative ed esperienziali. In particolare la formazione in aula è erogata attraverso serious game, role-playing e learning by creating.

Calendario & Sedi

In accordo con la scuola, le ore di ASL verranno distribuite durante l'anno scolastico, in particolare tra ottobre e maggio, evitando così di sovraccaricare gli alunni nei periodi di massima tensione scolastica (interrogazioni, esami). Al fine di garantire praticità, economia ed efficienza al progetto stesso, il 75% del monte ore totali, sarà realizzato all'interno della scuola, con formatori e tutor esterni; il restante 25% sarà impiegato direttamente in Talent Garden e in visite aziendali.

Organizzazione e costi

Al fine di sollevare la scuola da impegni burocratici e gestionali, Goodwill si propone non solo per le attività di formazione e tutoraggio, ma anche per l'intera organizzazione del progetto (definizione calendario, trasferte e pranzi, visite aziendali).

I costi pertanto varieranno in base ai servizi richiesti, al numero di allievi coinvolti e al monte ore totale.

ABSTRACT PROGETTI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO a.s. 2016/2017

MARKETING E 3D

I Annualità - 80 Ore

Unità di apprendimento in aula	Unità di apprendimento in alternanza o IFS
30 ore	50 ore
 Orientamento 4 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Contrattualistica 5 H Marketing ed Organizzazione 15 H 	 Realizzazione Piano di Marketing 25 H Conoscere il 3D 25 H Introduzione alla stampa 3d (generalità, storia, processi, materiali, tecnica, innovazione) la stampante 3d e i suoi diversi usi (smontaggio e rimontaggio di una stampante kenstrapper, analisi dei componenti, dettagli sul funzionamento)

COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO

Unità di apprendimento in aula 30ore	Unità di apprendimento in alternanza o IFS 50 ore
 Orientamento 4 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Promozione imprenditorialità 6 H Diritto del lavoro/Formazione curriculum vitae 8 H 	 Corso Cad 20 H Modulo GPS 10 H Modulo DOCFA 10 H Modulo PREGEO 10 H Approfondimento su tematiche professionalizzanti grazie all'ausilio di esperti esterni e delle moderne tecnologie (GPS, Laserscanner etc)

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING /1

I Annualità - 80 Ore

Unità di apprendimento in aula	Unità di apprendimento in alternanza o IFS
30 ore	50 ore
 Orientamento 4 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Promozione imprenditorialità 6 H Diritto del lavoro/Formazione curriculum vitae 8 H 	 Promozione e Commercializzazione Turistica10 H Analisi del Territorio e Marketing 10 H Bilancio di Esercizio 10 H Comunicazione Aziendale 10 H Analisi di riposizionamento aziendale e analisi e la stesura di un Business Plan) 10 H Approfondimento su tematiche professionalizzanti grazie all'ausilio di esperti esterni e delle moderne tecnologie

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING /2

1 Aliliualita - 80 Ore	
Unità di apprendimento in aula 30 ore	Unità di apprendimento in alternanza o IFS 50 ore
 Orientamento 4 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Promozione imprenditorialità 6 H Diritto del lavoro/Formazione curriculum vitae 8 H 	 Gestione del personale 10 H Gestione del magazzino 10 H Il Marketing e le vendite 10 H Le forme giuridiche delle imprese e il rapporto di lavoro subordinato 10 H La gestione finanziaria 10 H Approfondimento su tematiche professionalizzanti
	grazie all'ausilio di esperti esterni e delle moderne tecnologie

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING /3

I Annualità - 80 Ore

Unità di apprendimento in aula 30 ore

Unità di apprendimento in alternanza o IFS 50 ore

- Orientamento 4 H
- Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H
- Modelli di analisi di processo (in riferimento alle strutture organizzative, ai progetti di qualità, all'ambito fisico-chimico, all'ambito energetico) 8 H
- Diritto del lavoro/Formazione curriculum vitae con nozioni di statistica, economia e diritto per arricchire il percorso di studi 6 H

- Alta tecnologia: progettazione, realizzazione e commercio di prodotti innovativi 10 H
- Settore scientifico-legale: aspetti tecnici
 (ambito economico assicurativo peritale)
 10 H
- Ingegneria ambientale: a) postproduzione e green-economy e riconversione del materiale recupero aree industriali); b) trattamento rifiuti, fonti rinnovabili e alternative (ottimizzazione/efficienza energetica in ambito domestico e industriale) 5 H
- Ingegneria gestionale (produzione, gestione, ottimizzazione informatica e multimediale)
 10 H
- Ingegneria dell'informazione: a) gestione informazioni, servizi e consulenze; b) gestione infrastrutture e processi nel settore dei servizi informatici e della telecomunicazione 5 H
- Economics and management: a) amministrazione e marketing; b) finanza, intermediazione finanziaria e organizzazione di aziende private e pubbliche 10 H

Approfondimento su tematiche professionalizzanti grazie all'ausilio di esperti esterni e delle moderne tecnologie

GRAFICA PROFESSIONALE NELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

Unità di apprendimento in aula	Unità di apprendimento in alternanza o IFS
30 ore	50 ore
 Orientamento 4 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Promozione imprenditorialità 6 H Grafica editoriale e di illustrazione, Web design e pubblicità online, fotografia digitale e fotoritocco professionale/Formazione curriculum vitae 8 H 	 Fondamenti di marketing e comunicazione aziendale 5 H Strategie e metodi per comunicare un prodotto o brand 5 H I principali software di computer grafica 20: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe Dreamwaver, Adobe Flash, Adobe Flash, Adobe Freehand, Web Marketing e visibilità online 10 H Social Media Marketing 10 H Approfondimento su tematiche professionalizzanti grazie all'ausilio di esperti esterni e delle moderne tecnologie

TECNICO PER L'IDEAZIONE E LA PROGETTAZIONE GRAFICA EDITORIALE

Unità di apprendimento in aula	Unità di apprendimento in alternanza o IFS
30 ore	50 ore
 Orientamento 4 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Promozione imprenditorialità 6 H Storia e tecnica della stampa, evoluzione della composizione, il segreto della parola e produzione testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi educativi 8 H 	 Ideazione e progettazione grafica di un libro 5 H Scelta dei formati, della carta, del corpo di stampa, dei colori e dei caratteri 5 H Ricerca iconografica 5 H Gestire un testo editoriale 5 H Impaginare un testo editoriale 5 H Utilizzare i programmi per la progettazione creativa di un layout grafico 5 H Applicare colori, sfumature e pattern 5 H Elaborazione immagini mediante effetti grafici e filtri 5 H Confezione del prodotto 10 H Approfondimento su tematiche professionalizzanti grazie all'ausilio di esperti esterni e delle moderne tecnologie

I Annualità - 80 Ore

Unità di apprendimento in aula Unità di apprendimento in alternanza o IFS 30 ore 50 ore Orientamento 4 H Integrazione con la suite Adobe Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Basi di stampa Promozione imprenditorialità 6 H Operazioni con grafica e testo Introduzione agli strumenti di Le pagine mastro composizione e impaginazione con Importare in modo nativo da Photoshop o InDesign, il più potente e versatile Illustrator tool di publishing in commercio 8 H Disporre elementi su livelli Filtri grafici da InDesign Realizzare una pubblicita' a singola pagina Preparare e consegnare il lavoro per la stampa Importare testo esterno Stili e testi avanzati Realizzare un magazine Transizioni di pagina Collegamenti ipertestuali Creiamo un PDF interattivo Creare un libro sfogliabile in SWF Considerazioni su InDesign e il web Approfondimento su tematiche professionalizzanti grazie all'ausilio di esperti esterni e delle moderne tecnologie

I Annualità - 80 Ore

Unità di apprendimento in aula Unità di apprendimento in alternanza o IFS 30 ore 50 ore Tecnica fotografica Orientamento 4 H La camera oscura Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H La fotocamera Promozione imprenditorialità 6 H La lunghezza focale Introduzione agli strumenti di Impariamo a mettere a fuoco approfondimento della cultura delle Cos'è la profondità di campo? immagini fotografiche. Un percorso Regole d'esposizione completo all'interno dell'affascinante Il diaframma - ed eppure così sfuggente universo L'otturatore della Fotografia Contemporanea. La sensibilità ISO Fotografia come arte contemporanea Leggere la luce 8 H I programmi di esposizione La compensazione L'istogramma Il formato RAW La correzione dell'esposizione Caratteristiche della luce Il bilanciamento del bianco Schema di illuminazione base La composizione L'inquadratura La lunghezza focale Il punto di vista Il Racconto fotografico Creatività e tecnica Il flash CCD, CMOS e Megapixel Ritratto Moda e Beauty Still Life Reportage Photoshop Approfondimento su tematiche professionalizzanti

tecnologie

grazie all'ausilio di esperti esterni e delle moderne

PHOTOSHOP WORK

I Annualità - 80 Ore

Unità di apprendimento in aula Unità di apprendimento in alternanza o IFS 30 ore 50 ore Orientamento 4 H La Errori comuni Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Barra degli strumenti Promozione imprenditorialità 6 H Editing delle immagini Introduzione agli strumenti di Finestra Istogramma Photoshop e Adobe "Creative Cloud" Livello Tipi di File - La gestione del colore -Opacità La Post Produzione - Profilo di Livelli di regolazione immagini 8 H Curve Tonalità/Saturazione Ritocco delle Immagini Livelli, Selezioni e Maschere Effetti Creativi Calibrazione Monitor Realizzazione progetto grafico Approfondimento su tematiche professionalizzanti grazie all'ausilio di esperti esterni e delle moderne tecnologie

TRACCIABILITA' E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

I Annualità - 80 Ore

Unità di apprendimento in aula 30 ore

Unità di apprendimento in alternanza o IFS 50 ore

- Orientamento 4 H
- Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H
- Promozione imprenditorialità 6 H
- Prassi e Procedure delle analisi chimico-biologico anche nel segmento della tracciabilità degli alimenti, dell'aria, del suolo e delle acque 8 H
- Conoscenza del proprio territorio come ambiente naturale 5 H
- Il controllo e l'analisi delle emissioni e della qualità dell'aria, il controllo e l'analisi delle acque, l'attività di monitoraggio dell'inquinamento delle acque e del suolo, lo studio, la ricerca e il controllo sugli agenti fisici (es. monitoraggio e controllo dell'inquinamento acustico) 5 H
- Qualità dell'ecosistema di fiumi ubicati nel territorio mediante lo svolgimento di analisi chimico-microbiologiche dell'acqua 5 H
- PCR, elettroforesi di DNA e di proteine, analisi spettrofotometriche; raccogliere, elaborare, interpretare i dati di analisi e/o dati sperimentali; raccogliere informazioni sul settore agroalimentare in relazione al territorio di appartenenza; comunicare gli esiti del lavoro di laboratorio/ricerca anche in lingua inglese (produzione di elaboratorapporto di ricerca-ppt-poster-video) 10 H
- Operazioni di base per condurre analisi chimiche, biochimiche, microbiologiche, merceologiche su matrici alimentari 10 H
- La figura professionale del tecnico superiore della trasformazione dei prodotti agroindustriali 5 H
- Tracciabilità degli alimenti: analisi e controllo del processo produttivo (HACCP: Hazard Analysis and Critical Control Points) 10 H

Approfondimento su tematiche professionalizzanti grazie all'ausilio di esperti esterni e delle moderne tecnologie

TECNOLOGIE GESTIONE DOCUMENTALE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI

Unità di apprendimento in aula	Unità di apprendimento in alternanza o IFS
30 ore	50 ore
 Orientamento 4 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Promozione imprenditorialità 6 H Organizzazione e gestione di processi sicuri per la tutela e la conservazione di documenti e di risorse digitali attraverso le nuove tecnologie 8 H 	 Web, linguaggi e strumenti 10 H Nuove tecnologie digitali, valorizzazione dei BBCC e gestione documentale 5 H Sistemi di indicizzazione e classificazione e knowledge e content management 5 H Contenuti digitali, mobile e applicazioni. Creare e gestire un' APP 15 H Il conservatore di documenti 5 H Confezionare prodotti digitali per la valorizzazione dei BBCC 10 Approfondimento su tematiche professionalizzanti grazie all'ausilio di esperti esterni e delle moderne tecnologie

ITC E DRONI

I Annualità - 80 Ore

Unità di apprendimento in aula	Unità di apprendimento in alternanza o IFS
30 ore	50 ore
 Orientamento 4 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Coding 6 H Realizzazione pratica del modello 8 H 	 Studio e utilizzo di Arduino 25 H Assemblaggio e programmazione motore 15 H Conoscenza droni d'aria 10 H Approfondimento su tematiche professionalizzanti grazie all'ausilio di esperti esterni e delle moderne tecnologie

INNOVAZIONE E 3D

Unità di apprendimento in aula 30 ore	Unità di apprendimento in alternanza o IFS 50 ore
 Orientamento 4 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Promozione imprenditorialità 6 H Introduzione e realizzazione grafica del modello 8 H 	 Conoscenza e applicazione delle tecniche modellistiche 3D 10 H CAD & 3D Modeling 10 H Progettazione 3D 10 H Dal Modello 3D alla Stampa 20 H
	Approfondimento su tematiche professionalizzanti grazie all'ausilio di esperti esterni e delle moderne tecnologie

DIGITAL TOURISM

I Annualità - 80 Ore

Unità di apprendimento in aula	Unità di apprendimento in alternanza o IFS
30 ore	50 ore
 Orientamento 4 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Promozione imprenditorialità 6 H E-Tourism e BBCC 8 H 	 Web marketing: linguaggi e strumenti 10 H Nuove tecnologie digitali, valorizzazione dei BBCC e gestione documentale 5 H Le nuove tecnologie digitali da applicare al settore turistico 25 H: creare un'APP, realizzazione contenuti testuali, multimediali e 3D, social media marketing, sistemi di realtà virtuale, tecnologie di scansione tridimensionale , exhibit multimediali Confezionare prodotti digitali per la valorizzazione dei BBCC 10 Approfondimento su tematiche professionalizzanti grazie all'ausilio di esperti esterni e delle moderne tecnologie

AGRIMARKETING - MARKETING E TERRITORIO

I Annualità – 80 Ore	
Unità di apprendimento in aula 30 ore	Unità di apprendimento in alternanza o IFS 50 ore
 Orientamento 4 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Promozione imprenditorialità 6 H Marketing e valorizzazione del territorio e della filiera dell'agribusiness 8 H 	 Nuove tecnologie digitali da applicare al settore turistico e dell'agribusiness 10 H Pianificazione attività di Marketing 10 H Sviluppo politica di promozione del prodotto 10 H Attività di controllo del Marketing 5 H Confezionare prodotti digitali per la valorizzazione di prodotti o di processi 15 H Approfondimento su tematiche professionalizzanti grazie all'ausilio di esperti esterni e delle moderne tecnologie

MODA MARKETING E TERRITORIO

I Annualità - 80 Ore

Unità di apprendimento in aula	Unità di apprendimento in alternanza o IFS
30 ore	50 ore
 Orientamento 4 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Promozione imprenditorialità 6 H Marketing e valorizzazione del territorio e della filiera moda 8 H 	 Nuove tecnologie digitali da applicare al settore turistico e dell'agribusiness 10 H Pianificazione attività di Marketing e sviluppo politica di promozione del prodotto 10 H Attività di controllo del Marketing 5 H Moda che passione: disegno capi, progettazione, realizzazione e presentazione di una collezione 25 H Approfondimento su tematiche professionalizzanti grazie all'ausilio di esperti esterni e delle moderne tecnologie

TOUR OPERATOR SCHOOL

Unità di apprendimento in aula 20 H	Unità di apprendimento in alternanza o IFS 60 H
Orientamento 4 H	IFS composto da:
Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H	52 H:
Business Ideas 4 H	Gestione sistemi di prenotazione
	Costituzione pacchetti viaggi
	Percorso sistemi strutturali di trasporti integrati
	aeroportuali
	Corso iniziale di formazione per guide turistiche
	Integrazione gestione alberghiera
	Organizzazione aziendale
	Strategie e marketing
	Contabilità semplice ed ordinaria
	Invoicing internazinale
	Tasking multilingue
	Project working
	Visite Aziendali 8 H

SMART MEDIA

I Annualità – 80 Ore

1 Annuanta – oo Oi C	,
Unità di apprendimento in aula	Unità di apprendimento in alternanza o IFS
20 H	60 H
- Orientamento 4 H	IFS composto da:
- Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H	- 52 H:
- Business Ideas 4 H	Media, Digitale e Comunicazione.
	Simulazione di progettazione e
	realizzazione di:
	web radio
	web tv
	webzine
	giornalino
	Visite Aziendali 8 H

CERAMICART: BOTTEGA SCUOLA

Unità di apprendimento in aula	Unità di apprendimento in alternanza o IFS
20 H	60 H
Orientamento 4 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Business Ideas 4 H	IFS composto da: 52 H: Approfondimenti sui materiali e strumenti utilizzati Apprendimento dei processi di lavorazione Progettazione di una linea Realizzazione dei prodotti Visite Aziendali 8 H

LUDOSCHOOL

I Annualità - 80 Ore

Unità di apprendimento in aula 20 H	Unità di apprendimento in alternanza o IFS 60 H
Orientamento 4 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Business Ideas 4 H	IFS composto da: 52 H: Progettare attività di una Ludoteca che è un servizio avente come oggetto il gioco, il giocattolo e la loro qualificazione educativa. Una vera e propria biblioteca del giocattolo, che fornisce a tutti la possibilità di usufruire delle valenze educative del gioco e del giocattolo. Progettazione e realizzazione di: Studio assistito Laboratorio di Pittura/Disegno Propedeutica Musicale Massaggio infantile Psicomotricità Musicoterapia - Visite Aziendali 8 H

EVENT MANAGEMENT

Unità di apprendimento in aula 20 H	Unità di apprendimento in alternanza o IFS 60 H
Orientamento 4 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H Business Ideas 4 H	IFS composto da: 52 H: Ideazione, progettazione e realizzazione di un evento. Profili di: Marketing Management Communication management Media Planner Strategic Planner Art Director Visite Aziendali 8 H
	VISITE AZIETICAN O I I

AEROMOBILI PILOTAGGIO REMOTO DRONI

I Annualità - 100 Ore

Unità di apprendimento in alternanza o IFS Unità di apprendimento in aula 40 ore 60 ore • La gestione della Sicurezza sui Luoghi di Orientamento 5 H Lavoro 10 H • Nozioni base di aeronautica (50 ore): Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 10 H ☑ Similarità con a/m • Aerodinamica e meccanica del volo (25 ☑ La carta aeronautica

- Scomposizione delle forze
- L'ala, Profili, Estradosso, Intradosso
- L'Elica

ore)

- Diametro
- Coppia
- Velocita'
- Velocita' angolare
- Potenza
- Angolo di calettamento
- Angolo di incidenza
- Passo
- Portanza e Trazione
- Resistenza
- Efficienza

- ☑ Definizione e classificazione degli spazi aerei
- ☑ VLOS e BLOS, V70, V150
- ☑ Zone proibite, ristrette e pericolose (Papa, Romeo e Delta)
- ☑ Acronimi: AIP, FIR, FIC, ATZ e CTR, ATS, NOTAM, VFR, IFR, VMC
- ☑ Regole del VFR
- ☑ Autorizzazioni al volo, NOTAM e controllo del traffico aereo (ATC).
- ☑ Cenni di fonia aeronautica
- ☑ Cenni di navigazione aerea
- ✓ Spazi segregati e trasponder

AUDIT ENERGETICO/EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Unità di apprendimento in aula 40 ore	Unità di apprendimento in alternanza o IFS 60 ore
 Orientamento 5 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 20 H Principali fonti energetiche: stato, sfruttamento e mercato; 15 H 	 Miglioramento dell'efficienza energetica di un utente energivoro: Audit, diagnosi energetica ed obiettivi di miglioramento 10 H Benessere termico, microclima e consumo energetico; 10 H Involucro edilizio ed Isolamento termico 10 H; Rilievo dei consumi, bilancio energetico10 H; riscaldamento e condizionamento impianti per illuminazione; o installazioni industriali; o consumi gas; o consumi acqua Vapore/Calda/fredda; Analisi economica del risparmio energetico e di ritorno dell'investimento, VAN, TIR, ROI.

di ritorno dell'investimento, VAN, TIR, ROI. 10

Η

Unità di apprendimento in aula Unità di apprendimento in alternanza o IFS 80 ore 120 ore Tecnologie e strumenti per l'efficientamento Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 10 H energetico: Fotovoltaico; 15 H ISO 9001 ed 2015 10 H Solare termico; 15 H ISO 5001 20 H Relamping; 15 H Miglioramento dell'efficienza energetica di Solare Termodinamico; 15 H un utente energivoro: Audit, diagnosi La cogenerazione e trigenerazione; 15 H energetica ed obiettivi di miglioramento: Sistemi di riduzione delle perdite; 15 H Benessere termico, microclima e consumo UPS alta efficienza; 15 H energetico; 10 H "Casi pratici/esempi" inerenti alcuni interventi di Involucro edilizio ed Isolamento termico; risparmio energetico e sull'utilizzo delle fonti rinnovabili in ambito terziario: Rilievo dei consumi, bilancio produttivo/commerciale (uffici, stabilimenti). 15 H energetico; 10 H riscaldamento e condizionamento o impianti per illuminazione; o installazioni industriali; o consumi das: o consumi acqua Vapore/Calda/fredda; Analisi economica del risparmio energetico e

Unità di apprendimento in aula 40 ore

- Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 10 H Legislazione e normativa di riferimento, sistemi di gestione dell'energia:
 - → D.Lgs 102/2014, 4 luglio ,
 Attuazione della direttiva
 2012/27/UE sull'efficienza
 energetica, che modifica le direttive
 2009/125/CE e 2010/30/UE e
 abroga le direttive 2004/8/CE e
 2006/32/CE. 10 H
 - → DECRETO LEGISLATIVO 18 luglio 2016, n. 141 Disposizioni integrative al decreto legislativo 4 luglio 2014, n. 102, di attuazione della direttiva 2012/27/UE sull'efficienza energetica, che modifica le direttive 2009/125/CE e 2010/30/UE e abroga le direttive 2004/8/CE e 2006/32/CE. (16G00153) (GU Serie Generale n.172 del 25-7-2016) 10 H
 - → D.Lgs 115/08, 30 maggio 2008, Attuazione della direttiva 2006/32/CE relativa all'efficienza degli usi finali dell'energia e i servizi energetici e abrogazione della direttiva 93/76/CEE; 20 H

Unità di apprendimento in alternanza o IFS 60 ore

- → ESPCo (Energy Service Provider Company), società che forniscono servizi energetici 12 H
- → ESCo (Energy Service Company), che associano all'intervento di miglioramento dell'efficienza energetica il raggiungimento di precisi risultati e l'assunzione di un margine di rischio finanziario 12 H
- → EGE (Esperto in Gestione dell'Energia), definito come "soggetto che ha le conoscenze, l'esperienza e le capacità necessarie per gestire l'uso dell'energia in modo efficiente", le cui caratteristiche sono specificate dalla norma UNI CEI 11339:2009 12 H
- → Compiti, Competenze e conoscenze dell'esperto in Gestione dell'energia; 12 H
- → Audit Energetico o diagnosi energetica; 12 H

Unità di apprendimento in aula	Unità di apprendimento in alternanza o IFS
40 ore	60 ore
 Orientamento 5 H Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 10 H Calore e temperatura 25 H ✓ Calore: cos'è e come si misura – unità di misura e loro conversioni ✓ Temperatura: cos' e come si misura – scale di temperatura e loro conversioni ✓ Modalità di trasferimento di calore ✓ Conduzione: legge di Fourier, conduttività e resistenza termica (cenni) ✓ Convezione: legge di Newton, coefficiente di convezione (cenni) ✓ Irraggiamento: ✓ La formula e le curve di Planck, le leggi di Wien e Kirchoff ✓ La legge di Stefan - Boltzmann ✓ Grafici dell'emissione del corpo nero, corpo grigio e corpo reale ✓ Coefficienti di emissività, riflessività, trasmissività ✓ Componenti della radiazione e legge di Kirchoff ✓ Lo spettro infrarosso ✓ Efficienza ✓ Quantita' di Moto 	 La gestione della Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 10 H Applicazioni (50 ore): ✓ Messa a fuoco ottica dell'immagine ✓ Messa a fuoco termica dell'immagine ✓ Trattamento delle immagini radiometriche a PC ✓ ecniche per la determinazione dell'emissività di un materiale

Unità di apprendimento in aula 80 ore

- 1. Sicurezza sui Luoghi di Lavoro (5 ore)
- 2. Fenomeni di riflessione, influenze sulle misure e correzioni (10 ore)
- 3. Fenomeni di trasmissione, influenze sulle misure e correzioni (10 ore)
- 4. L'importanza delle grandezze d'influenza (5 ore)
- 5. Fattori che influenzano l'emissività
- 6. Tecniche di misura della temperatura riflessa (10 ore)
- 7. Tecniche di misura dell'emissività
- 8. Trasmissività, attenuazione atmosferica e finestre IR (10 ore)
- 9. Tecniche di misura della trasmissività (10 ore)
- 10. Superfici lambertiane e speculari (5 ore)
- 11. Cause di variazione reale ed apparente della temperatura superficiale in termografia (5 ore)
- 12. Tecnologie di funzionamento delle termocamere e loro dati tecnici (NETD, MRTD, IFOV, SRF) (10 ore)

Unità di apprendimento in alternanza o IFS 120 ore

- 1. La gestione della Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 6 H
- 2. Esercitazione sulla determinazione della temperatura di superfici diffuse e speculari 6 H
- 3. Analisi con software delle immagini radiometriche e stesura rapporto 6 H Le applicazioni in edilizia:
- 4. Anomalie termiche risultanti da differenze di resistenza termica 12 H
- 5. Anomalie termiche risultanti da differenze di capacità termica 6 H
- 6. Anomalie termiche risultanti da differenze di stato fisico 6 H
- 7. Anomalie termiche risultanti da problemi di flusso di fluidi 6 H
- 8. Anomalie termiche risultanti da non omogenee condizioni esotermiche o endotermiche 6 H
- 9. Rilevazione qualitativa di irregolarità termiche degli edifici: la norma UNI EN 13187 6 H
- 10. Influenza delle condizioni ambientali sui rilievi termografici 6 H
- 11. Aspetti termici legati alla presenza di umidità e condizioni ambientali 6 H
- 12. Controllo sui tetti (ASTM C1153) 6 H
- Verifica delle temperature superficiali con riferimento all'isolamento termico ed al rischio di condensa e muffa (cenni a norma UNI EN 13788) 6 H
- 14. Tipologia di difetti costruttivi o conservativi riscontrabili e tecniche di ricerca: distacchi di intonaco e rivestimenti, fessurazioni, diverse tessiture murarie, bypass dell'isolamento termico, infiltrazioni d'aria, perdite 6 H
- 15. Utilizzo dei transitori termici 6 H
- 16. Strumentazione integrativa alla termo camera 12 H
- 17. Esercitazione fuori aula per ricerca anomalie nell'edificio o negli edifici limitrofi 6 H
- 18. Analisi delle immagini termiche a PC e stesura di rapporto di indagine 6 H

III Annualità - 100 Ore

	Unità di apprendimento in aula 40 ore		Unità di apprendimento in alternanza o IFS 60 ore
1.	Controlli in impianti di riscaldamento e	1.	Analisi di casi pratici di indagini termografiche 4 h
	impianti HVAC 5 h		Applicazioni nel settore elettrico 4 h
2.	-	3.	Le applicazioni termografiche per gli UAV (droni)
	comfort 5 h		e le caratteristiche strumentali necessarie 4 h
3.	Le termografia per il restauro architettonico 5 h	4.	Esercitazione sulla redazione di istruzioni operative 4 h
4.	Il blower door test e la norma UNI EN	5.	Applicazione nel settore fotovoltaico 4 h
	13829 5 h	6.	Principi generali: attrito, perdita di isolamento negli
5.	Generalità sulla manutenzione,		avvolgimenti 4 h
	manutenzione preventiva e	7.	Altre applicazioni nel settore industriale 4 h
	manutenzione predittiva 5 h	8.	Controllo degli scaricatori di condensa e degli impianti
6.	Principi generali: corrente elettrica,		a fluido 4 h
	resistenza elettrica, legge di Ohm, effetto	9.	Controllo di serbatoi 4 h
	Joule 5 h		. Controlli di fughe di gas 4 h
7.	Controllo di sottostazioni di		. Controllo dei film plastici mediante filtri 4 h
	trasformazione e linee elettriche ad alta		. Controllo all'interno delle fornaci 4 h
	tensione: influenza dei fattori ambientali		. Controllo dei rivestimenti refrattari 4 h
8.	Controllo di circuiti e quadri elettrici in	14.	. Applicazioni nel settore siderurgico, chimico e cartario
	media e bassa tensione 5 h		4 h
		15.	. Prova pratica su quadro elettrico 4 h

ALCUNI PARTNER DEI PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

- TALENTGARDEN Via Alberto Savinio, 42, 87036 Quattromiglia CS, Italy. 03302600782 Tel.: +39 0984.1806760, cosenza@talentgarden.it http://cosenza.talentgarden.org/
- GOODWILL Via Marco Polo C/da Lecco 87036 Rende CS Tel. 0984838451 www.goodwillteam.it
- INACUS Istituto Nazionale di Cultura e Solidarietà con sede legale in Via Galliano 4/D 87100 Cosenza C.F. 20780330780
- Associazione per la Formazione nell'Area del Mediterraneo con sede legale in Via A. Rendano s.n.c. - 87040 Castrolibero (CS) - C.F. 96028850798
- Organizzazione senza fini di lucro per la promozione di politiche di sviluppo CALABRIALIBRE, Via Pasquale Rossi 20 87100 Cosenza C.F.98059340780
- NEMESI A.C.E.S. Via XXIV Maggio n. 28/D COSENZA C.F. 98071940781
- M.A.C. Coop. Soc. A r.l. con sede legale Via Barrio snc 87100 Cosenza C.F. 01898500783
- Centro Studi "Le Muse" Via degli Albanesi (Palazzo Centrale), 87064 Corigliano Calabro CS
- Associazione Sviluppo e Formazione Via G. Barrio snc 87100 Cosenza, P.IVA: 03096490788 C.F.: 98075630784
- ACZN Formation Via lungo strada 121; 87041 Acri Cosenza
- Laboratorio di ceramica Keramos Di Tucci Telemaco 129 Via Eugenio Altomare, Rogliano, CS 87054
- A.R.P.A.C.A.L. Agenzia Regionale Protezione Ambientale Calabria Dipartimento di Cosenza Via Monte Santo, 123, 87100 Cosenza CS
- Laboratorio di Analisi BIOS Viale Giacomo Mancini Palazzo GPS corpo D, 87100 Cosenza
- Initiative s.r.l. Via Barrio (Brutium Palace) 87100 Cosenza
- Associazione Accademia Tradizioni di Calabria (Ente Accreditato alla Regione Calabria) C.da San Miele 87040 Luzzi Prov. CS www.accademiadicalabria.it
- Il Cantagalli Gelateria Via S. Rocco, 17, 88046 Lamezia Terme CZ
- 3D Research s.r.l. Via P. Bucci 45/C 87036 Rende (Cs) P.IVA 02942720786
- Progetto "Viaggiart" Altrama Italia Srl Piazza Caduti di Capaci, 6/C 87100 Cosenza (Calabria, Italia) P.IVA e C.F. 03321690780
- Labdoc Laboratorio di Documentazione Digitale Via Pietro Bucci Cubo 17 B 7° piano Rende (CS) 87036
- Shape Creat!ve Lab Via Magna Grecia 1/D Reggio Calabria 89128
- Associazione Sviluppo e Formazione Via G. Barrio snc 87100 Cosenza, P.IVA: 03096490788 C.F.: 98075630784
- PERCACCIUOLO S.R.L. Via M. Morelli, 8 87036 RENDE (CS)
- I.C.A. IDEAL TOUR Viaggi e Turismo 88063 CATANZARO LIDO Via Zara, 6
- Federazione Italiana Danza Sportiva (FIDS FSN del CONI) C/o Stadio Olimpico Viale dei Gladiatori, 00135 Roma
- TRANSMED&AGRIFOOD-LAB Unical

